

	DOCUMENTO GENERAL	
	POLÍTICA DE CALIDAD	DG-T-003
		EDICIÓN: 6 (Oct 25)
		Página 1 de 1

POLÍTICA DE CALIDAD

El grupo BMI, BMI Iberia y BMI Roofing Systems como parte de él, es un fabricante de soluciones para cubiertas e impermeabilización, sistemas y servicios en toda Europa. Con más de 150 instalaciones en Europa, parte de Asia y Sudáfrica, la compañía suma más de 150 años de experiencia. Más de 11.000 empleados en 40 países ofrecen a los clientes marcas consolidadas como Braas, Monier, Icopal, Bramac, **Cobert**, **ChovA**, Coverland, Klöber, Monarflex, Redland, Schiedel, Siplast, Vedag, Villas, Wierer y Wolfin.

Nuestra Visión

¡Ser la mejor empresa de soluciones para cubiertas e impermeabilización del mundo!

Nosotros: Basamos nuestra Política de Calidad en nuestros 3 pilares fundamentales para la implantación de nuestras normas de aseguramiento de la Calidad, con el fin de respaldar la Pirámide Estratégica de BMI.

CULTURA &
LIDERAZGO

SENTAR LAS
BASES DEL
ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD

CONSTRUIR LAS
COMPETENCIAS
DE CALIDAD

- Producimos y suministramos productos para cubiertas e impermeabilización, sistemas y servicios, con el objetivo de cumplir o superar las expectativas de nuestros clientes.
- Cumplimos con todos los requisitos legales y normativas aplicables en materia de calidad en los lugares donde operamos, y además cumplimos con nuestras propias normas internas de calidad, las cuales son más estrictas.
- Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad en todo el grupo que nos permite establecer unos objetivos de calidad claramente definidos, y que nos permiten medir nuestros progresos respecto de ellos de manera continua.
- Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores, y acordamos especificaciones de calidad precisas para los productos y servicios que nos suministran.
- Medimos y nos esforzamos en la mejora constante de la satisfacción del cliente.
- Somos conscientes de que el conocimiento, el impulso y el compromiso de nuestros empleados son la clave del éxito de la empresa.
- Promovemos activamente nuestro compromiso con la calidad en todos los niveles de nuestra organización y animamos a los empleados a hacer de la calidad una prioridad personal.
- Comunicamos activamente nuestra pasión por la calidad a nuestros empleados y socios comerciales.
- Mejoramos de manera continua la calidad mediante el aprendizaje, la evaluación comparativa, el intercambio de conocimientos y la innovación en nuestras actividades y procesos para alcanzar nuestra visión.
- Consideramos, comprendemos y tenemos en cuenta el cambio climático en el contexto de la gobernanza, la cultura y las operaciones internamente, y de las partes interesadas externamente.